



**KUŹNIA POLSKA**  
Rok założenia 1772

# POLITYKA ZINTEGROWANEGO SYSTEMU ZARZĄDZANIA

## ORGANIZACJA I OTOCZENIE

- Nasza organizacja pragnie tworzyć otwarte, partnerskie relacje ze wszystkimi podmiotami, z którymi funkcjonuje w jednym środowisku, w tym z klientami, pracownikami, właścicielami, kontrahentami i otoczeniem.
- Relacje z naszymi klientami rozwijamy na zasadach równorzędności w odpowiedzialności i dbałości za jakość i terminowość końcowego produktu.
- Monitorujemy w sposób ciągły zadowolenie klienta w celu doskonalenia naszych produktów oraz naszego systemu zarządzania.
- Stawiamy na ludzi: pomagamy w rozwijaniu kompetencji indywidualnych i zespołowych.
- Wszyscy w organizacji biorą czynny udział w podejmowaniu decyzji.
- Ciągłe doskonalimy się w zakresie:
  - umiejętności i kompetencji wszystkich pracowników
  - jakości wyrobów
  - optymalizacji procesów i systemu zarządzania
  - spełnienia wymagań otoczenia organizacji.

## NASZE WARTOŚCI

- Szacunek
- Bezpieczeństwo
- Wykraczanie poza oczekiwania klientów wewnętrznych i zewnętrznych
- Ciągłe doskonalenie
- Rozwój poprzez innowacyjność

## BEZPIECZEŃSTWO I JAKOŚĆ

- Dbamy o bezpieczeństwo ludzi, procesów, działalności gospodarczej, z uwzględnieniem wymagań prawnych.
- Dążymy do poprawy jakości w każdym aspekcie.
- Prowadzimy działalność wg zasad zintegrowanego systemu zarządzania w oparciu o normy: IATF 16949, ISO 14001 oraz ISO 45001.

## WSPARCIE WŁAŚCICIELA

- Długoterminowa perspektywa właścicielska daje nam poczucie stabilności i wspiera rozwój poprzez inwestycje.

## ROZWÓJ I INNOWACYJNOŚĆ

- Dążymy do różnorodności w procesach produkcyjnych.
- Innowacyjnie projektujemy procesy produkcyjne.
- Jesteśmy otwarci na wdrażanie nowych technologii, z uwzględnieniem zdrowia pracowników, zachowania warunków ochrony pracy, oraz wysokiej jakości produktów.
- Nasza strategia biznesowa uwzględnia rozwój technologiczny i kompetycyjny zmieniającego się Świata.

## PODEJŚCIE PROCESOWE

- Firma funkcjonuje jak organizm, w którym następuje wzajemne przenikanie się procesów. Relacje i interakcje na zewnątrz i wewnątrz organizacji kształtujemy na zasadzie klient-dostawca z uwzględnieniem naszych wartości.
- Decyzje w procesach podejmujemy w oparciu o transparentnie opracowane i rzetelne dane.

Opracowała:  
Aleksandra Tesluk



Zatwierdził:  
Zarząd Spółki

Żory, 01.06.2023